



# DÜZCE ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ

Sayı : 105

14/02/ 2022

Konu : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı

## BİRLİĞİMİZE BAĞLI ODALARIMIZ

- Düzce Bakkallar Bayiler ve Büfeciler Esnaf Odası
- Düzce Berberler ve Kuaförler Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Düzce Demir ve Madeni Sanatkarlar Esnaf Odası
- Düzce Elektrikçiler Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Düzce Fırıncılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Düzce Kahveciler ve Otelciler Esnaf Odası
- Düzce Deri ve Deriden Mamul Eşya Esnaf Odası
- Düzce Lokantacılar Esnaf Odası
- Düzce Marangozlar ve Mobilyacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Düzce Otobüsçüler Minibüsçüler Servis Araçları Esnaf Odası
- Düzce Sebzeciler ve Balıkçılar Esnaf Odası
- Düzce Seyyar Pazarcılar Esnaf Odası
- Düzce Yapı Sanatları Esnaf Odası
- Düzce Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Düzce Dokuma Giyim Mensucat ve Örgüçülük Eşya Esnaf Odası
- Akçakoca Demir ve Madeni Sanatkarlar Esnaf Odası
- Akçakoca Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Akçakoca Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Cumayeri Esnaf ve Sanatkarlar Şoförler ve Otomobilciler Odası
- Gölyaka Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Gölyaka Şoförler Nakliyeciler Taksici Minibüsçüler Odası
- Gümüşova Esnaf ve Sanatkarlar Şoförler ve Otomobilciler Odası
- Kaynaşlı Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Kaynaşlı Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Konuralp Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Yiğilca Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Yiğilca Şoförler Esnaf Odası
- DESOB Çiğimli Şubesi

## BİRLİĞİMİZE BAĞLI ODALARA 2022 / 23 SAYILI GENELGE

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'na Konfederasyonumuza gönderilen yazı ile marka olarak "Türkiye" ibaresinin kullanımının 2021/24 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girdiği, yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin "Türkiye" markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılarak, "Türkiye" markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslar arası kurum ve kuruluşlarla resmî ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda "Turkey", "Turkei", "Turquie" vb ibareler yerine "Türkiye" ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesinin talep edildiği bildirilmektedir.

Bahse konu kararın; söylem birliğinin sağlanması ve uluslar arası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görüldüğü ve bu minvalde, "Turkey" yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıttığı düşünülen "Türkiye" kullanımının yaygınlaştırılması öngörüldüğü, söz konusu değişikliğin Başkanlığın "Türkiye markasını güçlendirmek" vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirildiği belirtilerek, bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlık tarafından "Turkey" yerine "Türkiye" olarak kullanımının uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatıldığı, kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine <https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0Dk> linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabileceği ifade edilmektedir.

Ayrıca, yazımız ekinde yer alan "Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi" göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslar arası resmî yazışmalarda "Turkey" yerine "Türkiye" ibaresinin kullanılacağı vurgulanmıştır.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederiz.

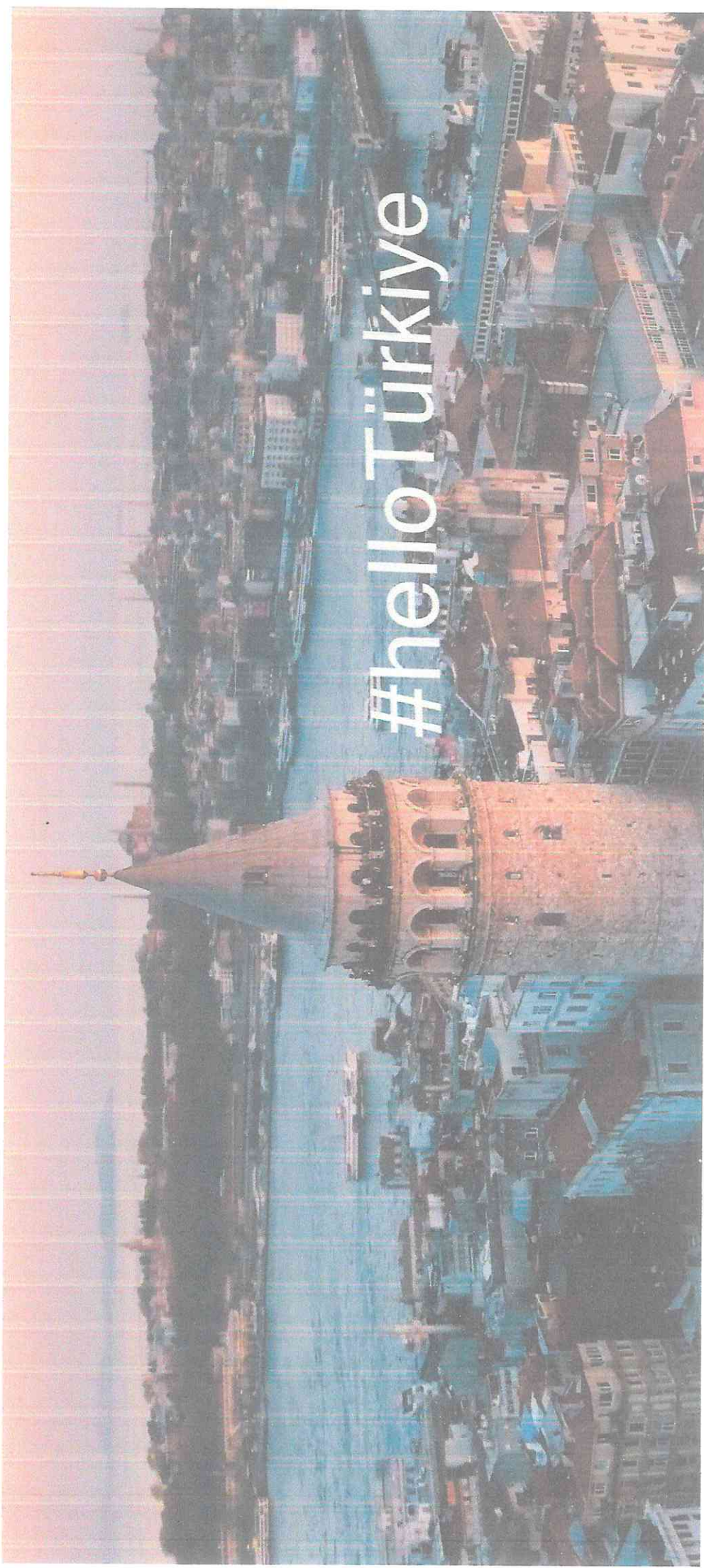
Gökhan AKTÜRK  
Genel Sekreter

Mustafa KAYIKCI  
Birlik Başkanı

## EKLER :

Ek 1 - . Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi ( 1 adet - 12 sayfa)

DESOB, ilimizde 27 oda 1 şube ile yaklaşık 12000 esnaf ve sanatkara hizmet veren en büyük sivil toplum kuruluşudur.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI  
İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

TÜRKİYE MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ REHBERİ  
“Turkey” Yerine “Türkiye” Kullanımı

# GENEL BAKIŞ

## Arka Plan

- 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye'nin yerli otomobilinin tanıtıldığı törende Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Made in Turkey" yazısının "Made in Türkiye" şeklinde düzeltilmesi istekleriyle Türkiye markasının güçlendirilmesi süreci başlatıldı.
- 4 Aralık 2021 tarihli Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile ihraç ürünlerin yanı sıra diğer devletler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarla yapılan yazışmalarda "Turkey", "Turkei" ve "Turquie" gibi ibarelerin yerine "Türkiye"nin kullanılacağı vurgulandı.
- 13 Ocak 2022 tarihinde 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Türkiye markasını güçlendirmek" görevi çerçevesinde İletişim Başkanlığı tarafından "Hello Türkiye" kampanyası başlatılarak tüm dillerde "Türkiye"nin kullanımını konusunda farkındalık oluşturuldu.

## Amaç

- Devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin Türkiye markası altında temsil edilmesi
- "Türkiye" markası kullanımının dillere tanıtılması, kazandırılması ve bu kullanımın yaygınlaştırılması
- Söylem birliğinin sağlanması
- Uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi

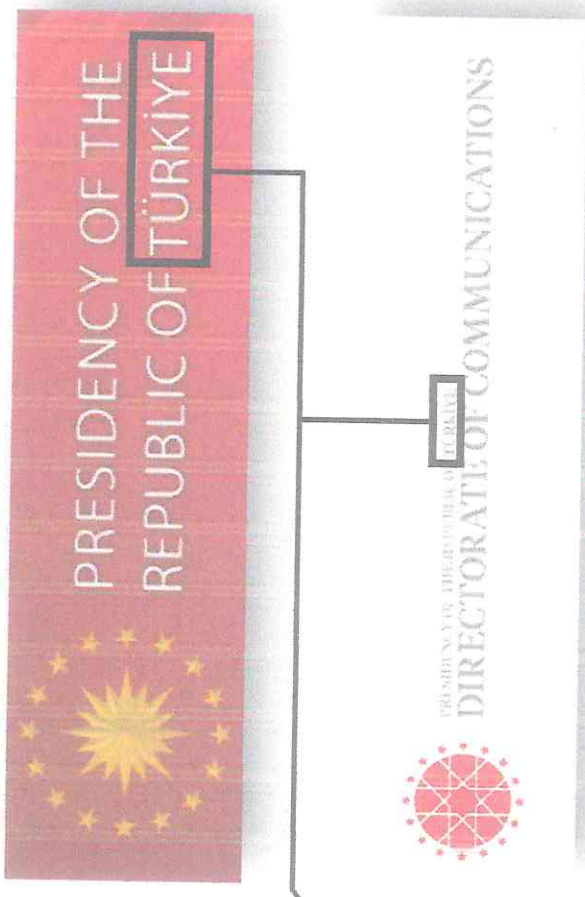


#helloTürkiye

## “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

Kurumsal Kimlik ve Resmî Yazışmalar

Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal kimlik çalışmaları da dâhil olmak üzere resmî yazışmalarında ve gerçekleştirilecekleri her türlü faaliyette “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaları beklenmektedir.



# “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

## Web Sitesi ve Sosyal Medya

Türkiye kullanımının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarından;

- Yabancı dillerdeki kurumsal web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının kurum adı bölümlerinin “Turkey” yerine “Türkiye” olarak güncellemeleri,
- Tarayıcı sekmesinde yer alan yabancı dillerdeki web sitesi başlıklarını “Turkey” yerine “Türkiye” olarak değiştirmeleri,
- Web sitelerinde ve kurumsal sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımlarda “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaya özen göstermeleri beklenmektedir.



X The Republic of Türkiye Directorate of

The Republic of Türkiye Directorate of Communications  
iletisim.gov.tr

## “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

### Diğer Faaliyetler

İlgili kamu kurum ve kuruluşlarından gerçekleştirildikleri faaliyetler çerçevesinde;

- Pasaport, nüfus cüzdanı ve uluslararası geçerliliği olan resmî belgeleri “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanarak revize etmeleri beklenmektedir.

THE REPUBLIC OF TÜRKİYE

## “TÜRKiYE” İBARESİNİN KULLANIMI

### Sosyal Ağ Sağlayıcıları

Türkiye markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; dijital medya platformlarında bulunan arayüz, çeviri sistemleri, şeffaflık raporları ve üye kayıt formlarında kullanımın düzenlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Örneğin resmî ve devlete bağlı sosyal medya hesaplarına yönelik etiket uygulamalarında “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” yerine “Türkiye”

ibaresinin kullanımı konusunda sosyal ağ sağlayıcıları ile irtibata geçilmiştir.



# KULLANIM ÖRNEKLERİ

## Web Sitesi



Cumhurbaşkanlığı, İngilizce resmî web sitesinde “Presidency of Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



İletişim Başkanlığı yabancı dillerdeki resmî web sitesinde “Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



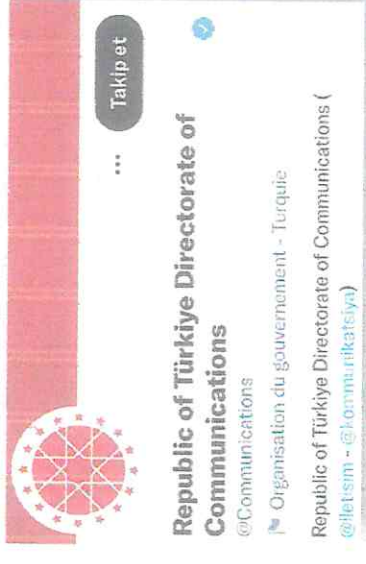
# KULLANIM ÖRNEKLERİ

## Sosyal Medya

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter hesaplarında "President of Türkiye" ibaresi yer almaktadır.

Dışişleri Bakanlığı yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında "Republic of Türkiye" ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı, yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında "Republic of Türkiye Directorate of Communications" ibaresini kullanmaktadır.



RECEP TAYYIP  
**ERDOĞAN**  
Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı



**Recep Tayyip Erdoğan**

@RTErdoğan

Türkiye devlet görevlisi

Türkiye Cumhurbaşkanı ve AK Parti Genel Başkanı  
President of Türkiye and AK Party Chairman

...

Takip et

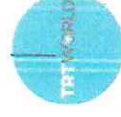
## KULLANIM ÖRNEKLERİ

### Medya

Anadolu Ajansı ve TRT World, İngilizce yayınlarında “Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



**ANADOLU AGENCY** @anadoluag... · 45d ...  
The Armenian prime minister said that his country will most likely attend this year's Antalya Diplomacy Forum in southern Türkiye  
[v.aa.com.tr/2484675](http://v.aa.com.tr/2484675)



**TRT World** @trtworl... · 28d ...  
A man turned the snow-covered roads of Istanbul, Türkiye into a ski trail

## KULLANIM ÖRNEKLERİ

### Markalaşma

İletişim Başkanı Sayın Fahrettin Altun Türkiye'nin global marka kimliği alanında çalışmalar yapmayı amaçlayan bir Türkiye Marka Ofisi kurulacağını açıklamıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Gülle Türkiye'nin tanıtımında kullanılan "Turkey Discover the Potential" logosu yerine "Türkiye" logosu çalışmalarına başladığı açıklamasını yapmıştır.



Republic of Türkiye Directorate of Comm... · 13 Oca ...

Organisation du gouvernement

It is time to say #helloTürkiye!



## KAMPANYA

Türkiye markasının güçlendirilmesi vizyonu ile yabancı dillerde "Türkiye"nin kullanılmasının yaygınlaştırılması amacıyla İletişim Başkanlığı himayelerinde sosyal medyada "Hello Türkiye" kampanyası düzenlenmiştir.

İngilizcenin ana dil olarak veya ikinci yabancı dil olarak kullanıldığı ülkelerin vatandaşlarının hedef kitle olarak belirlendiği kampanyaya birçok kamu kurumu ve sosyal medya kullanıcılarından da destek gelmiştir.

Kampanyada farkındalık oluşturmak için ilk etapta "Hello Türkiye" sloganı seçilmiştir. Türkiye'nin bir marka çatısı olarak benimsenmesinden sonra kullanıcının yaygınlaştırılması amacıyla kullanılacak "Say Türkiye" sloganı, kampanyanın ikinci ayağını oluşturacaktır.



## KAMPANYA

İletişim Başkanlığı tarafından "Türkiye" kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla sosyal medya araçları vasıtasıyla yürütülen "Hello Türkiye" kampanyası kamu kurum ve kuruluşları tarafından da desteklenmiştir.

**SSB** @SavunmaSanayi - 17 Oca  
Ülkemizin uluslararası alanda iletişim dilini Türkiye markasıyla güçlendiriyoruz.  
"Turkey" değil "Türkiye"  
#helloTürkiye



**T.C. Millî Savunma Bakanlığı** @tsavunma - 15 Oca  
Turkey X  
değil  
Türkiye ✓

Artık ülkemizin iletişim alanındaki kimliğini korumak, itibarını ve marka değerini daha da güçlendirmek için "Turkey" olarak değil, "Türkiye" olarak yazıyor ve telaffuz ediyoruz.  
#helloTürkiye

