

İndirim aldatmacıları şekil değiştiriyor. Kayıkcı:

HALKA PAHALI ÜRÜN UCUZMUŞ GİBİ SATILIYOR

Düzce Esnaf ve
Sanatkarlar Odaları
Birliği (DESOB)
Başkanı Mustafa
Kayıkcı: “İndirim
sistemi vatandaş
yanıltıcı, tüketim
zorlayıcı bir
sistemdir.”



KIZILAY MEYDANI PROJESİ ESNAFIN BEĞENİSİNE SUNULDU



İş Kulübü istihdama katkı sunuyor

Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü'nün girişimleri ile kurumların iş birliğinde kurulan Düzce Belediyesi İş Kulübü kurulduğu günden bu yana binlerce kişinin iş sahibi olmasını sağladı. 10 bin kişi ile yüz yüze görüşme sağlayan kurum 8 bin kişiyi vasıflarına uygun istihdama yönlendirdi.

Restoran ve Kafe Fiyat Listelerinde Yeni Dönem



Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan, kriterleri Ticaret Bakanlığınca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Bakanlığa aktaracak. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan "Fiyat Etiketi Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikle çeşitli iş yerlerinde satışa sunulan ürünlerin fiyat etiketlerine ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.



İş Kulübü istihdama katkı sunuyor



Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü'nün girişimleri ile kurumların iş birliğinde kurulan Düzce Belediyesi İş Kulübü kurulduğu günden bu yana binlerce kişinin iş sahibi olmasını sağladı. 10 bin kişi ile yüz yüze görüşme sağlayan kurum 8 bin kişiyi vasıflarına uygun istihdama yönlendirdi.

“İstihdama katkı ve uygun kişiye uygun iş” bakış açısı kapsamında Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü'nün gündeme getirdiği Düzce İş Kulübü, 2019 yılında Düzce Valiliği, Düzce Belediyesi, Düzce İŞKUR, Düzce Ticaret ve Sanayi Odası ve Düzce Belka A.Ş. arasında imzalanan protokol ile kuruldu. Kurulduğu günden bu yana özel ve kamu sektöründe uygun işe uygun kalifiye ya da vasıfsız istihdam sağlamak üzere kesintisiz çalışan kurumda binlerce kişi iş sahibi oldu.

5 YILDA 10 BİNDEN FAZLA KİŞİYLE GÖRÜŞÜLDÜ

İş arayanlarla işçi arayanların buluşma noktası niteliği taşıyan Düzce İş Kulübü, 5 yıllık dönemde toplam 10 bin 800 kişi ile yüz yüze görüşme yaptı. Görüşülen 8 bin kişi, kişisel özellikleri ve yeteneklerine uygun işe yönlendirildi. Bugün İş Kulübü aracılığıyla işe yerleştirilen 2 bin 700 kişi halen çalışmaya devam ediyor.

İndirim aldatmacıları şekil değiştiriyor. Kayıkcı:

HALKA PAHALI ÜRÜN UCUZMUŞ GİBİ SATILIYOR

Yanıltıcı indirim kampanyalarına karşı vatandaşlara uyarıda bulunan DESOB Başkanı Mustafa Kayıkcı “İndirim kampanyaları mevsimsel olarak şekil değiştiriyordu. Bugüne kadar nasıl oluyordu? Meslek odalarından müsaade almak suretiyle ilkbaharda ve sonbaharda indirim yapıldı. Halbuki şimdi öyle değil. Artık yılın on iki ayında indirim var. Vitrinlerde ürünleri göremiyorsunuz ama indirimleri görüyorsunuz. Yüzde elliyle başlıyor, yüzde yetmiş oluyor, kasada yüzde on, nakitte yüzde on daha ekleniyor. Yani sanki ürün bedavaymış gibi bir algı oluşturuluyor. İndirim sistemi vatandaşı yanıltıcı, tüketime zorlayıcı bir sistemdir. Bunun, hem Ticaret Bakanlığımızın hem de meslek odalarımızın denetlemesi gereken bir konu olduğu açık” dedi.

-“HALKA PAHALI ÜRÜN UCUZMUŞ GİBİ SATILIYOR”

Vatandaşın mağduriyetinin önlenmesi için indirimlerin mutlaka denetlenmesi gerektiğini söyleyen Mustafa Kayıkcı, “Bugüne kadar olduğu gibi vatandaşın aldatılmasının önlenmesi, sahte ürünlerin piyasaya sürülmemesi, sağlığı bozan ürünlerin satışının engellenmesi gerekiyor. Vatandaşın da bu tür isim değişiklikleriyle yapılan sahte indirimlere itibar etmemesi, 'Böyle bir indirim olur mu' diyebilmesi lazım. Çünkü yüzde elliyle başlayan, yüzde doksana kadar varan indirim sisteminde böyle bir kazanç unsuru olması mümkün değil. Bu nedenle Bakanlıkların, kolluk kuvvetlerinin ve yerel yönetimlerin denetim yapması şart. Niçin denetlenmesi lazım? Bu ürünlerin gerçekten indirimli olup

olmadığının, fason mu yoksa orijinal mi olduğunun, sağlığa zararlı kimyasal boyalarla üretilip üretilmediğinin tespit edilmesi için. Bildiğiniz üzere bunlar 'garaj indirimi, çadır indirimi, pazar indirimi, cuma indirimi' gibi birçok kılıf altında sunuluyor. Halk, daha pahalıyı ucuzmuş gibi alıyor. Bu kabul edilebilir bir şey değil ve esnaflıkla da bağdaşmaz. Gerçek esnaf ve üretici de diyor ki: 'Biz böyle bir para görmedik, böyle bir kazancımız yok'. Zaten dünyanın her yerinde indirim belli dönemlerde yapılır, süresi belirlenir ve ürünler tahlil edilir. Aynı kalite mi, fason mu, insan sağlığına zararlı mı bakılır. Böylece vatandaşın aldanmasının önüne geçilir” diye konuştu.

Ancak nokta bazlı yapılan denetimlerin ne kadar sıklaşsa da milyonlarca ürün aynı anda piyasaya sürüldüğü için fayda sağlamadığına işaret eden Kayıkcı, “Şikâyet üzerine denetim yapılsa da ürünler çoktan yer değiştirmiş oluyor. Bu durum geleneksel ticaret yapısını bozuyor. Vatandaşın esnafa güveni azalıyor, kalitesiz ürüne yüksek fiyat ödendiğini herkes görüyor. Ama vatandaş da diyor ki: 'Gelirimiz ancak bu ucuzlukları takip etmeye yetiyor.' Bir ürün almak isterken, kampanyalar yüzünden ihtiyacı olmadığı halde üç ürün almak zorunda bırakılıyor. Zorunlu tüketim mallarında da aynı şey oluyor. Deterjanların üzerine içerikleri belirsiz kremler veya farklı sıvılar ekleniyor. Böyle olunca vatandaş stokçuluğa yöneliyor, haksız kazanç peşinde koşanların mallarını almak zorunda kalıyor.” İfadelerini kullandı.



KIZILAY MEYDANI PROJESİ ESNAFIN BEĞENİSİNE SUNULDU

Düzce Belediyesi, şehrin 100 yılı aşkın geçmişe sahip en eski ticaret alanlarından Kızılay Çarşısını “Zamansız Çarşı” konseptiyle yeniden canlandıracak. Zeminden cephe düzenlemelerine, aydınlatmadan yeme-içme alanlarına kadar kapsamlı düzenlemeler yapılmasını içeren proje esnaflara tanıtıldı.

Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü’nün “Düzce İçin 100 Proje” vizyonu kapsamında yer alan Kızılay Meydanı Projesi, bölge esnafına tanıtıldı. Görüntü kirliliğinden arındırılmış, aydınlatması yapılmış, yayalar için engelsiz ve rahat bir dolaşım alanı sunan, dinlenme ve yeme-içme alanlarıyla zenginleştirilmiş, temiz ve ferah bir çarşı atmosferi oluşturmak ve böylece bölgedeki ticari canlılığın artırılması hedefiyle hazırlanan proje, Kızılay Düzce Şubesi Toplantı Salonu’nda gerçekleştirilen sunumla esnafların beğenisine sunuldu.

Kentsel tasarımı Metropol firması tarafından hazırlanan proje “zamansız çarşı” konseptiyle tasarlandı. İstanbul Caddesi ile Mimar Sinan Caddesi arasında kalan bağlantı yollarındaki zemin ve bina cephe ile Gazhane caddesinde bulunan bina cephelerini kapsayan proje; zemin iyileştirmeleri, bina cephe düzenlemeleri ve modern sokak aydınlatmalarını içeriyor.

BAŞKAN ÖZLÜ: BURASI DÜZCE’NİN CAZİBE MERKEZİ OLACAK



Toplantıda konuşan Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü, zemin düzenlemesi ve aydınlatma sistemleri olmak üzere projenin iki ana unsurdan oluştuğunu vurguladı. Kızılay Meydanı’nı sadece görsel olarak değil, işlevsel olarak da canlandırmak istediklerini belirten Özlü, “Bu projedeki maksadımız Düzce’nin merkezinde çok nezih, nitelikli, kaliteli, ticareti canlı bir tarihi çarşı oluşturmak. İnsanların mutlu olduğu, çay-kahve içebileceği, akşam saatlerine kadar açık kalan bir çarşı istiyoruz. Bu projeyi esnaflarımızla birlikte hayata geçireceğiz. Bunu yaptığımız zaman çarşının değeri artacak” dedi.



İmar ve Şehircilik Müdürü Kalender Aydın ise İstanbul Caddesi’ndeki başarılı uygulamanın ardından Kızılay Meydanı’nı da Asar Kemer Park, Millet Bahçesi ve Cedidiye Meydan projeleriyle bütünleştirmek istediklerini ifade etti. Aydın, “Tarihi çarşımızı açık hava alışveriş alanına dönüştürmeyi, esnaflarımızın da bu hareketlilikten azami fayda sağlamasını hedefliyoruz” şeklinde konuştu. Toplantıya katılan esnaflar projeye büyük ilgi gösterdi. Görüş ve önerilerin alınmasının ardından yapılacak küçük revizyonlarla proje son halini alacak. Ardından uygulama aşamasına geçilecek.



RESTORAN VE KAFE FİYAT LİSTELERİNDE YENİ DÖNEM



şeffaf biçimde erişimine sunulacaktır. Uygulamaya ilişkin usul ve esaslar Bakanlığımızca belirlenerek ilan edilecektir. Bu düzenlemeyle tüketicilerimiz, hizmet almak istedikleri işletmelerin fiyat bilgilerine her yerden, her an dijital ortamda erişebilme imkanına kavuşacaktır."

Açıkta satılan ürünlerde dara miktarı düşme zorunluluğu

Satıcı tarafından açıkta ve tüketici huzurunda tartılarak satılan ürünlerde, malın içinde

bulunduğu kap veya ambalajın ağırlığının (dara) artık zorunlu olarak düşüleceğine işaret edilen açıklamada, bu sayede tüketicilerin yalnızca satın aldıkları ürünün ağırlığı kadar ödeme yapacağı ve haksız fiyatlandırmanın önüne geçilerek, adil ticaret ilkesinin güçlendirilmiş olacağı belirtildi.

Açıklamada, yiyecek ve içecek hizmeti sunan işletmelerin fiyat listelerini tüketicilerin erişimine karekod (QR kod) yöntemiyle de sunabileceği, tüketicilerin talebi halinde işletmelerin fiyat listesini fiziksel olarak da göstermekle yükümlü olacağı bildirildi. Bu sayede vatandaşların fiyat bilgilerine hem dijital hem fiziki ortamda hızlı, kolay ve şeffaf biçimde ulaşabileceğinin altı çizildi.

Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan, kriterleri Ticaret Bakanlığınca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Bakanlığa aktaracak.

Ticaret Bakanlığınca hazırlanan "Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikle çeşitli iş yerlerinde satışa sunulan ürünlerin fiyat etiketlerine ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, tüketicilerin ekonomik çıkarlarını korumak ve piyasalarda fiyat şeffaflığını artırmak amacıyla yürütülen düzenleme, denetim ve yaptırımlara kararlılıkla devam edildiği belirtilerek, "Vatandaşlarımızın günlük yaşamda sıklıkla hizmet aldığı lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri işletmelerde, fiyatların açık, erişilebilir ve dürüst biçimde sunulmasını sağlamak üzere yeni uygulamalar hayata geçirilmiştir" ifadesi kullanıldı.

Açıklamada, işletmelere fiyat bilgisi paylaşımı zorunluluğu getirildiği vurgulanarak şu bilgiler verildi:

"Lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan ve kriterleri Ticaret Bakanlığınca belirlenen işletmeler, fiyat listelerine ilişkin bilgileri elektronik sistem üzerinden Bakanlığımıza aktarmakla yükümlü olacaktır. Bu veriler, ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılacak, kamuoyunun

